

Los medios líquidos: en busca de un nuevo ecosistema informativo

- **Montserrat Domínguez y Pepe Cerezo abren el día 23 de mayo en el Ateneo el ciclo sobre “Sociedad y Nuevo Periodismo”, que se prolongará hasta octubre**

Madrid, mayo de 2018

“Los medios líquidos: el periodismo del siglo 21 en España” es la primera de las *seis conversaciones* que bajo el título genérico de “Sociedad y Nuevo Periodismo” ha programado el Ateneo de Madrid, a través de la Sección de Comunicación e Información, durante los próximos seis meses. El sentido del ciclo, organizado por la Sección de Información y Comunicación del Ateneo, es acercar a la opinión pública una reflexión medida y rigurosa sobre el sentido del periodismo en un momento en el que, como consecuencia de la transformación de los modelos económicos y del surgimiento imparable de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación han visto dinamitado su tradicional papel de mediadores y andan a la búsqueda de una nueva identidad y de un nuevo modelo de supervivencia.

En esta primera conversación, dos de los grandes expertos en estas cuestiones, Pepe Cerezo y Montserrat Domínguez, proporcionarán el punto de partida para el ciclo a partir de su profundo conocimiento del fenómeno digital y de su propia experiencia profesional.

PEPE CEREZO es Director de Evoca Media. Especialista en estrategia y desarrollo de negocios digitales con una experiencia de más de 15 años en la ejecución y desarrollo de proyectos digitales a lo largo de sus diferentes fases: diseño estratégico, planificación, ejecución y seguimiento. Ha sido socio director de RocaSalvatella en Madrid director de análisis e investigación en el área digital de PRISA, donde también fue director de estrategia y desarrollo de negocio en PRISACOM. Anteriormente fue responsable de estudios y análisis en la Fundación Orange, donde participó en la dirección y edición del ‘Informe sobre la Sociedad de la Información en España: “eEspaña” y de los libros ‘La blogosfera hispana’ y ‘La Web 2.0’. Seleccionado en 2007 por el diario El Mundo como uno de los 25 españoles más influyentes de Internet.

Montserrat Domínguez es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Periodismo por la Universidad de Columbia. Su carrera como periodista se inició en los informativos de Radio España en 1987. Ha trabajado en Efe, Canal +, Telecinco, Antena 3 Televisión y la Cadena SER, medios en los que ha sido redactora, ha dirigido informativos y magazines y ha participado en tertulias de distinto calado. Entre 2007 y 2012 dirigió el programa matinal de la Cadena SER A vivir que son dos días, y en mayo de 2012 fue nombrada directora del diario digital El Huffington Post. En 2017, recibió el premio Carmen Olmedo Checa que concede la Junta de Andalucía, por “su compromiso igualitario a lo largo de toda su trayectoria profesional en diversos medios de comunicación”, como parte de la vigésima edición de los Premios Meridiana.